



AKTIV WERDEN DIE ZUKUNFT GESTALTEN



BORT zählt deutschlandweit zu den führenden Herstellern von medizinischen Hilfsmitteln in den Bereichen Orthopädie (Bandagen & Orthesen) und Phlebologie/Ödemtherapie (Medizinische Kompressionsstrümpfe).

Zur Verstärkung unseres Marketingteams suchen wir ab sofort eine/n

Projektmanager Marketing digital (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Planung, Steuerung und Umsetzung von Projekten im Bereich Online Marketing (E-Mail-Marketing, mobile Marketing, Web, SEO)
- Betreuung, Weiterentwicklung und Pflege der BORT Website und weiterer Markenauftritte im Bereich B2B und B2C
- Auftragsabwicklung mit externen Ansprechpartnern
- Erstellung von Auswertungen mit Hilfe unterschiedlicher Tools
- Termin- und Budgetüberwachung
- Pflege Produktdatenbank/PIM-System
- Unterstützung des Marketingteams bei der Umsetzung begleitender Online-Maßnahmen und digitalen Themen

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung als Onlinemarketing-Manager, Mediengestalter/in digital oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mind. 2 Jahre Berufserfahrung
- Strukturierte, zuverlässige und präzise Arbeitsweise
- Flexibilität und Vielseitigkeit bei der Organisation von Projekten
- Souveräner Umgang mit den MS-Office-Programmen und der Adobe Creative Suite
- IT-Affinität (Umgang mit CMS und Datenbank-Systemen)

Wir bieten Ihnen:

- Eine fundierte und zielorientierte Einarbeitung
- Abwechslungsreiche, vielseitige Marketingprojekte und Aufgaben
- Nette Kolleginnen und Kollegen, Teamspirit und flache Hierarchien
- Langfristige Mitarbeit in einem erfolgreichen Unternehmen in einer zukunftssicheren Branche
- Eine attraktive, leistungsgerechte Vergütung
- Nach Absprache auch im Homeoffice zu arbeiten

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins senden Sie bitte per E-Mail an:

karriere@bort.com | www.bort.com

Ansprechpartner: Frau Yvonne Kalbhenn

BORT GmbH | Am Schweizerbach 1 | 71384 Weinstadt